

Editorial

Lola Buendía

Directora de TERRAL

www.revistaterral.com

La lectura en crisis

Empieza el año 2017 y volvemos a escuchar cuestiones parecidas a las de otros años:

Hay más escritores que lectores. Los españoles leen poco o nada. Las editoriales se quejan; las librerías se ven obligadas a cerrar; a las bibliotecas les han recortado los fondos...Es urgente un plan para el fomento de la lectura...

Según el CIS el 39,4% de los españoles no leyó ningún libro en 2015. Y el 35% no lee nunca o casi nunca. De nuevo las estadísticas no me aclaran mucho. ¿A qué tipo de lectura se refieren? ¿Cuál es el perfil del lector que lee? ¿Dónde se lee más? ¿En qué tramo de edad se realizó la encuesta? ¿Se evalúa en ellas la lectura digital, y cómo?

Que España no es país de lectores, es un hecho recurrente. Sin embargo, hay un exceso de publicaciones tanto en papel como en digital. Pequeños editores se han lanzado a publicar reduciendo el

coste de los libros. Con la aparición del ebook, los soportes digitales, las tabletas..., se ha resentido el papel, y las grandes empresas se adueñaron del mercado. Algunas librerías se vieron arrastradas al cierre y muchos artesanos del libro tienen que empaquetar sus herramientas.



El perfil del lector joven ha cambiado y ya no se interesa tanto por la narrativa tradicional en soporte papel y se inclina por el digital. Otro factor es el auge de la narrativa transmedia que se

mueve en varios formatos a la vez: comic, series, novela gráfica, libros, tabletas digitales, internet, móvil..., donde los lectores pueden interactuar, amenazando al sector de las librerías y editores al uso, si no se adaptan a las nuevas tecnologías.

Si observamos, veremos que hoy la secuencia del márketing comercial para captar interés y audiencia suele ser: **serie televisiva – gancho publicitario libro – cómic – formato digital – descargas en internet...** De nuevo la imagen echando un pulso a la lectura, o quizás sirviendo de acicate a potenciales lectores. Varios ejemplos recientes los ilustran: Harry Potter, Juego de tronos, El señor de los anillos...han propiciado que las librerías y los editores vendieran libros como nunca.

Otro año más vuelve a elaborarse *El plan de fomento de la lectura del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*. Al parecer, los anteriores no han dado el resultado esperado. Los cinco objetivos generales que contempla El Plan, vuelven a ser tan inconcretos, que me recuerdan a más de lo mismo.

En los medios informativos vuelve a repetirse el mismo mantra de todos los años: *hay que emplear más recursos, dar más horas de lectura en las aulas, ofrecer más visibilidad al libro, que Rajoy y los líderes políticos aparezcan con un libro en la mano, dotar mejor a las bibliotecas...*

En las bibliotecas de mi entorno lo que sobran son libros y se difunde la lectura en diversos clubes de lectura. Me consta que también se fomenta en las aulas. Sin embargo, me inclino a pensar que no es solo cuestión de más recursos, sino de cambiar la estrategia y adaptarse a los nuevos intereses y perfiles de los lectores. También es lectura la que se hace a través de los numerosos blogs literarios y culturales, en los que se puede participar, así como en las variadas páginas webs que abarcan un abanico temático amplísimo: arte, literatura, historia, ciencia, informativos..., que han desplazado al libro en papel, siempre amenazado, pero que no desaparecerá para los nostálgicos y amantes de este formato. Estoy segura que encontrarán el medio de compaginar ambos para que la lectura no desaparezca.

Sumario Terral 23

©Todos los derechos reservados – ISSN 2253-9018

Edición: Lola Buendía López – Enrique Boderó Moral

Equipo de redacción: Ramón Alcaraz, Enrique Boderó, Lola Buendía, Erena Burattini

Diseño de portada: Enrique Boderó

Imagen de portada: Piezas de arqueología del museo de Málaga

Editorial y maquetación: Lola Buendía – Juan Canales

Colaboradores en este número:

Cine:

Ramón Alcaraz – *¿Sabías que Kirk Douglas acaba de cumplir 100 Años?*

Ricardo J. Gómez Tovar – *La bondad de Elwood*

Opinión/ Reflexiones:

Erena B. Burattini – *Los largos flecos de la crisis*

Carmen Cantillo - *Violencia simbólica en la cultura de las pantallas*

Crítica literaria:

Ricardo Guadalupe – *La conjura de los necios, de John Kennedy Toole*

Ángel Silvelo – *Jonatan Galassi, Musa: Las Cicatrices del Mundo Editorial vistas desde la Nostálgica Mirada de un Editor Profesional*

Anna Rossell - *Por una semiosis poética – Miguel Veyrat*

Poesía: Coordina: Aurora Gámez Enríquez

Poetas:

Mariella Huelmo – *Los crepúsculos del verbo*

Edison Ariel Montesdeoca – *La vieja Brownie negra*

Relatos:

Emy Luna – **El olor de Luisiana**

Inmaculada García –**Fuego (microrrelato)**

Sara Levesque –**El artista asimétrico (microrrelato)**

Lola Buendía – **En la orilla (microrrelato)**

Francisco marcos – **Sara la relojera (microrrelato)**

Ser escritora:

Mar Solana – **Sobre los Tópicos Literarios y las Expresiones Manidas**

Flamenco:

Rafael Silva Martínez– **Sobre el origen de la denominación Flamenco (VII)**

El viajero:

Pepa Jiménez Calero – **Manchester, la estimada ciudad**

Arte:

Lola Buendía – **Un nuevo museo para Málaga**

La otra realidad:

Mariano J. Vázquez Alonso – **Carl Gustav Jung. El Gran terapeuta**

Diseño web: Juan Canales Molina